

# Tăng sức cạnh tranh cho nông sản địa phương

Huyện Mộ Cang Chải những năm gần đây đã chủ trương đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa tập trung bằng các loại giống chất lượng cao nhằm tạo sản phẩm có thương hiệu, sức cạnh tranh cao trên thị trường, tăng thu nhập trên đơn vị diện tích, nâng cao đời sống nhân dân. Qua đó, từng bước hình thành một số mô hình, vùng sản xuất chuyên canh, quy mô theo định hướng liên kết theo chuỗi giá trị.



**Gạo Sóng cù xã Hồ Bốn đã được tỉnh công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao năm 2023.**

Thực hiện chủ trương tái cơ cấu lại ngành nông nghiệp, huyện Mộ Cang Chải đã xây dựng kế hoạch, thực hiện chuyển đổi cơ cấu giống cây trồng, vật nuôi phù hợp, thích ứng với biến đổi khí hậu, đáp ứng nhu cầu của thị trường; chuyển đổi dần tư duy sản xuất nông nghiệp sang tư duy kinh tế nông nghiệp với 3 yếu tố chủ đạo là: nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại và nông dân văn minh. Bởi vậy, cùng với tập trung chuyển đổi sang sản xuất các giống lúa lai cho năng suất cao, nhân dân đã đưa một số giống lúa mới như: Sóng cù, ST24, ST25 vào trồng tại các xã Khao Mang, Lao Chải, Nậm Có, Hồ

Bốn... và đặc biệt là phát triển vùng trồng giống lúa nếp Tan ở 2 xã Cao Phạ và Nậm Có theo hướng sản xuất hàng hóa chất lượng cao. Trong đó, riêng vùng trồng nếp Tan hiện có tổng diện tích trên 250 ha, tổng sản lượng đạt trên 1.000 tấn. Ông Thảo A Cu - Phó Chủ tịch UBND xã Nậm Có cho biết: "Theo diện tích địa phương thống kê, quản lý được, hiện nay, xã có khoảng 150 ha lúa nếp Tan, nhưng diện tích gieo trồng thực tế trong nhân dân có thể sẽ cao hơn. Nậm Có là địa phương có diện tích ruộng nước nhiều,

đông dân, việc sản xuất giống lúa hàng năm của nhân dân từ trước đến nay chủ yếu vẫn theo nhu cầu tự phát của gia đình, chưa có đăng ký cụ thể".

Cùng với phát triển diện tích gieo cấy, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào thâm canh, chăm bón, để nâng cao năng suất, sản lượng, chất lượng, huyện cũng đã chỉ đạo các địa phương quan tâm đầu tư ra cũng như xây dựng thương hiệu, tạo uy tín về chất lượng hàng hóa trên thị trường. Năm 2021, xã Cao Phạ đã thành lập Hợp tác xã (HTX) Nông nghiệp hữu cơ Khau Phạ do ông Lò Văn

Thuận ở bản Lim Thái làm Giám đốc. HTX đã liên kết với 2 chi hội nông dân hơn 60 thành viên trong xã để cùng sản xuất lúa nếp Tan với tổng diện tích trên 14 ha, tổng sản lượng thóc trên 70 tấn/năm. Bên cạnh sản lượng thóc của các thành viên HTX, trong niên vụ hàng năm, HTX còn thu mua thêm sản lượng thóc của các hộ dân không tham gia HTX nhưng sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn về chất lượng giống, chế độ chăm sóc, thu hoạch, sơ chế. Còn ở xã Hồ Bốn, với vùng khí hậu, thổ nhưỡng phù hợp, nhân dân đã phát triển mạnh lúa Sóng cù với tổng diện tích sản xuất hiện nay trên 150 ha, sản lượng cung ứng ra thị trường từ 80 tấn trở lên/vụ vừa cho hiệu quả kinh tế cao vừa tạo nguồn cho xã phát triển sản phẩm OCOP. Ông Giàng A Tủa - Chủ tịch Hội Nông dân xã Hồ Bốn cho biết: "Nhờ phù hợp với khí hậu thổ nhưỡng của địa phương nên lúa Sóng cù trồng ở Hồ Bốn không chỉ cho năng suất cao với vụ xuân gần 50 tạ/ha và vụ mùa đạt trên 35 tạ/ha mà còn cho gạo trắng đẹp, cơm dẻo, thơm ngon. Hiện nay, gạo Sóng cù xã Hồ Bốn được tỉnh công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao. Đây là điều kiện quan trọng để địa

phương nâng cao giá trị, hiệu quả kinh tế nông nghiệp, nhất là tạo cơ hội tốt để gạo Sóng cù Hồ Bốn có cơ hội cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài tỉnh, được nhiều người tiêu dùng biết đến". Cùng với công tác quy hoạch, huyện còn tập trung huy động các nguồn lực hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp như: hỗ trợ giống, phân bón, kỹ thuật, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng nông nghiệp nông thôn, thông qua các chính sách hỗ trợ sản xuất, chăn nuôi hàng năm của tỉnh, huyện; phối hợp mở các lớp tập huấn, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp, kết hợp đưa cơ giới hóa, công nghệ hiện đại vào sản xuất nâng cao hiệu quả sản xuất. Nhờ đó, hết năm 2023, huyện có tổng 10 sản phẩm được công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao với 9 sản phẩm nông nghiệp.

Việc đẩy mạnh chủ trương sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa tập trung, chất lượng cao đã góp phần tạo tiền đề quan trọng giúp huyện phấn đấu đến năm 2025, tổng sản lượng lương thực có hạt đạt trên 47.665 tấn, giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp, thủy sản đạt 620 tỷ đồng.

CHÂU Á



## Văn Chấn tăng cường tuyên truyền, vận động bảo hiểm y tế học sinh, sinh viên năm học 2024 - 2025



**Bảo hiểm xã hội huyện Văn Chấn làm việc về công tác bảo hiểm y tế học sinh sinh viên với lãnh đạo UBND xã và các trường học trên địa bàn xã Sơn Lương.**

Theo thống kê của Bảo hiểm xã hội (BHXH) huyện Văn Chấn, tính đến ngày 27/9/2024, toàn huyện có 24.010 học sinh tham gia bảo hiểm y tế (BHYT), chiếm 93%. Để phấn đấu 100% học sinh tham gia BHYT, ngay từ đầu năm học 2024 - 2025, BHXH huyện chủ động phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện tham mưu với UBND huyện ban hành các văn bản hướng dẫn triển khai thực hiện công tác BHYT học sinh, sinh viên (HSSV); tích cực tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật cũng như ý nghĩa nhân văn, tầm quan trọng, quyền, lợi ích, trách nhiệm của việc tham gia BHYT HSSV đến các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện. Đồng thời, cấp phát tờ gấp "Những điều cần biết về BHYT HSSV" đến các trường học để những thông tin cơ bản nhất về BHYT HSSV đến được với các em học sinh cũng như phụ huynh học

sinh biết và đăng ký tham gia BHYT cho con em mình.

Bên cạnh đó, BHXH huyện cử cán bộ chuyên quản đến từng trường học để nắm bắt tình hình, hỗ trợ các trường trong công tác thu BHYT học sinh, đặc biệt là các trường hợp là học sinh đầu cấp chuyển từ thể trẻ em dưới 6 tuổi sang thể BHYT học sinh năm 2024 - 2025; làm việc với UBND các xã, thị trấn rà soát danh sách các cháu trong độ tuổi học sinh thuộc hộ nghèo, cận nghèo, dân tộc thiểu số... hoặc thuộc diện được cấp thẻ BHYT theo nhóm đối tượng khác, đảm bảo 100% các em học sinh được tham gia BHYT. Cùng với đó, kịp thời trích chuyển kinh phí chăm sóc sức khỏe ban đầu đúng quy định cho các trường và hướng dẫn học sinh đi khám, chữa bệnh (KCB) tại các cơ sở y tế. Khi tham gia BHYT, nếu HSSV đi KCB đúng tuyến sẽ được quỹ BHYT chi trả 80% chi phí KCB trong phạm vi, quyền lợi được hưởng; trường hợp KCB trái tuyến, các em sẽ được hưởng theo phạm vi, mức hưởng BHYT như sau: 40% chi phí điều trị nội trú tại bệnh viện tuyến Trung ương; 100% chi phí điều trị nội trú tại bệnh viện tuyến tỉnh, tuyến huyện.

Để hoàn thành 100% học sinh trên địa bàn huyện tham gia BHYT trong năm học 2024 - 2025, ngoài sự nỗ lực của BHXH huyện, cần sự vào cuộc tích cực của cả hệ thống chính trị nhằm đảm bảo các em học sinh được thụ hưởng đầy đủ quyền được bảo vệ, chăm sóc sức khỏe ngay tại trường học, góp phần thực hiện BHYT toàn dân, ổn định đời sống xã hội trên địa bàn huyện.

HỒNG DUYÊN

## Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt gần 21.765 tỷ đồng



**Người dân mua bán thực phẩm tại chợ Bến Đò, thành phố Yên Bái.**

Công tác khắc phục hậu quả hoàn lưu bão số 3 được các địa phương trên địa bàn tỉnh thực hiện khẩn trương, hạ tầng giao thông đi lại được khắc phục, một số chợ ngập đã di dời đến nơi thuận tiện, thị trường hàng hóa đảm bảo nhu cầu. Tuy nhiên, giá tăng ở một số nhóm hàng như lương thực thực phẩm, thịt lợn tăng 10%, rau xanh tăng 20 - 30%, hàng tiêu dùng thông thường giá tăng nhẹ.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tháng 9 năm 2024 ước đạt trên 2.631 tỷ đồng, tăng 4,9% so với tháng trước, tăng 21,77% so với cùng kỳ năm trước. Ước tính 9 tháng năm 2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt gần 21.765 tỷ đồng, tăng 12,46% so với cùng kỳ năm trước, tăng 3,8% so kịch bản.

Trong đó, bán lẻ hàng hóa ước đạt 18.033 tỷ đồng, tăng 11,5% so cùng kỳ. Tất cả các nhóm hàng đều tăng so với cùng kỳ; trong đó, một số nhóm tăng cao so với cùng kỳ như: ô tô các loại tăng 3,9%, may mặc tăng 11,7%, lương thực thực phẩm tăng 16,83%.

Dự ước, tháng 10/2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 2.443 tỷ đồng; trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 2.054 tỷ đồng. Dự ước cả năm 2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 29.734 tỷ đồng, tăng 15,01% so với cùng kỳ năm trước. Ngành chức năng tiếp tục nắm bắt tình hình nhu cầu hàng hóa hoạt động kinh doanh thương mại; quản lý thị trường tránh tình trạng găm hàng, tăng giá, ổn định thị trường.

HỒNG DUYÊN