

Lục Yên chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp

Nhằm từng bước nâng cao chất lượng, thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp của địa phương để nâng cao giá trị hiệu quả kinh tế bền vững, thời gian qua, huyện Lục Yên chú trọng chỉ đạo các xã, thị trấn tập trung tuyên truyền, vận động nhân dân mạnh dạn đầu tư, tích cực áp dụng các tiến bộ khoa học, kỹ thuật (KHKT) trong sản xuất, xây dựng các sản phẩm chất lượng.

Thực hiện Nghị quyết số 20 của Tỉnh ủy về phát triển ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng gắn với xây dựng nông thôn mới (XDNTM) bền vững, huyện Lục Yên đã tập trung mọi nguồn lực và huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị để thực hiện. Huyện đã phân công từng đồng chí từ Ủy viên Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện đến cán bộ, đảng viên phụ trách xã, thị trấn, thôn phải luôn sâu sắc với cơ sở chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội. Cùng đó, huyện tập trung phát triển nông nghiệp gắn với XDNTM như: đẩy mạnh thâm canh tăng vụ, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, tích cực đưa giống cây con mới năng suất cao, chất lượng tốt vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả kinh tế. Hàng năm, huyện quan tâm mở nhiều lớp học nghề ngắn hạn, tập huấn về áp dụng, chuyển giao các tiến bộ KHKT; trong đó, năm 2023 đã tổ chức 500 lớp tập huấn kỹ thuật nông lâm nghiệp cho 11.695 lượt người tham gia, giúp nâng cao trình độ lao động, sản xuất cho người dân. Đến nay, trong sản xuất nông nghiệp, huyện có trên 60% lúa nước được trồng bằng các giống lai mới như: Thái xuyên 111, Nhị ưu 838, Nghi hương 305, N.ưu 89, CP 134; Việt lai 20...; diện tích còn lại trồng các giống thuần chất lượng cao như: Đài thơm 8, Bắc thơm 7, Thiên ưu 8, BC 15, TBR 225, J02, HT1, ĐD2, VNR 20, nếp các loại. Cùng với chuyển đổi giống, quy trình canh tác phần lớn đều được cơ giới hóa và áp dụng các tiến bộ KHKT vào sản xuất, nên hiệu quả kinh tế đã được cải thiện rõ



Sản phẩm cốm Khánh Thiện, huyện Lục Yên được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao, mang lại giá trị cao cho người dân.

rệt. Riêng năm 2023, tổng diện tích gieo trồng đạt 12.766,5/12.150 ha, vượt 5,07% so với kế hoạch; tổng sản lượng lương thực có hạt đạt 61.432,8 tấn, tăng 407,8 tấn so với năm 2022, vượt 5,55% so với kế hoạch; trồng mới, cải tạo 30 ha cây ăn quả các loại, nâng tổng diện tích cây ăn quả toàn huyện lên 1.950 ha. Huyện cũng thực hiện tốt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và đã phát triển mới 7 sản phẩm được tỉnh công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao, nâng tổng số sản phẩm OCOP toàn huyện hiện nay lên 20 sản phẩm. Lĩnh vực chăn nuôi cũng được huyện quan tâm.

Bà Nguyễn Hồng Nhung - Phó Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện cho biết: "Nhằm tạo điều kiện cho người dân mở rộng phát triển chăn nuôi hàng hóa quy mô lớn, huyện đã tập trung triển khai thực hiện nhanh, kịp thời các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nông lâm nghiệp, thủy sản theo Nghị quyết số 69 của HĐND tỉnh đến mọi người dân với tổng kinh phí đã thực hiện trong năm 2023 đạt 4 tỷ 085 triệu đồng. Trong đó, đã thực hiện dự án phát triển sản xuất măng tre Bát độ liên kết theo chuỗi giá trị với kinh phí 229 triệu đồng; hỗ trợ phát triển chăn nuôi với tổng số 160 cơ sở, kinh phí 3 tỷ 902 triệu đồng giúp nhiều người dân có điều kiện đẩy mạnh phát triển kinh tế gia đình". Hết năm 2023, Lục Yên có 33/37 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội vượt và đạt nghị quyết với tổng giá trị sản xuất nông lâm thủy sản đạt 1.156 tỷ đồng. Kinh tế phát triển, đã góp phần quan trọng vào thực hiện chương trình XDNTM. Năm 2023, huyện đã có thêm 4 xã được công nhận đạt chuẩn NTM, nâng tổng số xã đạt chuẩn NTM của toàn huyện lên 15 xã và xã Vĩnh Lạc đạt chuẩn NTM nâng cao; thu nhập bình quân đầu người đạt trên 52 triệu đồng/người/năm... Huyện Lục Yên còn triển khai thực hiện nhiều biện pháp hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, chế biến xây dựng thương hiệu gắn với chỉ dẫn địa lý, quảng bá cho các sản phẩm thế mạnh như: cây ăn quả, gạo đặc sản, vật nuôi... Đồng thời, quản lý, sử dụng có hiệu quả các thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý đã có và tiếp tục hỗ trợ người dân áp dụng quy trình sản xuất nông nghiệp hữu cơ, xây dựng sản phẩm "sạch" an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng và bảo vệ môi trường, nâng cao hiệu quả kinh tế, sức cạnh tranh trên thị trường.

Với sự nỗ lực vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sản xuất nông nghiệp của huyện Lục Yên đã từng bước chuyển biến, áp dụng theo các tiêu chuẩn Viet-GAP, hữu cơ, tiêu chuẩn nông nghiệp bền vững... góp phần thúc đẩy phát triển nông nghiệp, nông thôn theo hướng hội nhập và phát triển bền vững.

CHÂU Á

Mù Cang Chải phát huy thế mạnh phát triển du lịch

Với sự quan tâm chỉ đạo, định hướng, đầu tư của các cấp, ngành và sự nỗ lực, mạnh dạn đổi mới tư duy của người dân, ngành công nghiệp "không khói" của huyện Mùa Càng Chải đã có những khởi sắc và từng bước cụ thể hóa Đề án xây dựng huyện Mùa Càng Chải trở thành huyện du lịch giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; từ đó, góp phần quan trọng vào mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội chung của huyện.

Phát huy hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của Di tích Danh thắng Quốc gia đặc biệt Ruộng bậc thang Mùa Càng Chải và các địa danh du lịch như: đỉnh Lũng Cúng, xã Nậm Cốc; bãi đá cổ xã Lao Chải; điểm bay dù lượn tại đèo Khau Phạ; Khu Bảo tồn loài sinh cảnh xã Chế Tạo... kết hợp với sinh hoạt văn hóa truyền thống các dân tộc, ẩm thực, tâm linh đặc sắc, riêng có như: lễ mừng cơm mới, hội thi giã bánh dày, lễ hội hoa Tở dày, Nghệ thuật Khèn Mông, các tour du lịch liên kết với các huyện, tỉnh bạn, các tour trải nghiệm khám phá nội huyện... đã tạo nên các điểm nhấn du lịch 4 mùa, giúp Mùa Càng Chải thu hút du khách thập phương. Trong đó, năm 2023, huyện đã xây dựng và tổ chức ra mắt được 22 sản phẩm du lịch, điển hình như điểm cắm trại Koong Hill, mô hình tắm lá thuốc xông hơi xã Cao Phạ; du lịch Thác Rồng, xã Đé Xu Phình; đặc sản gạo Sếng cù, xã Hồ Bốn; tổ hướng dẫn đưa đón khách chinh phục đỉnh Lũng Cúng, xã Nậm Cốc; mô hình du lịch truyền thống văn hóa cộng đồng của người Mông bản Háng Chua Xay, xã Chế Cu Nha... góp phần quan trọng vào thu hút được trên 365.000 lượt khách du lịch đến với địa phương, tăng 6.000 lượt so với cùng kỳ, đem lại doanh thu từ du lịch đạt gần 356 tỷ đồng.

Để có được thành quả đó, ngay đầu năm, huyện đã xây dựng, triển khai kế hoạch phát triển du lịch và đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch, tiềm năng, thế

mạnh, văn hóa, con người Mùa Càng Chải trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, trên trang facebook... Cùng đó, trong chương trình du lịch đầu năm, huyện đã chủ động gắn kết du lịch "Mùa nước đổ" với tổ chức các ngày lễ lớn như: Ngày hội thống nhất (30/4/1975 - 30/4/2023), Ngày Quốc tế Lao động 1/5 bằng một chương trình nghệ thuật đặc sắc và các hoạt động thể thao, trò chơi dân gian và tham quan, nghỉ dưỡng, trải nghiệm các hoạt động văn hóa cộng đồng. Đối với Lễ hội mùa vàng, khám phá Di tích Danh thắng Quốc gia đặc biệt Ruộng bậc thang Mùa Càng Chải năm 2023, huyện đã xây dựng và tổ chức thành công Lễ công bố Quyết định và trao chứng nhận Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia về Nghệ thuật trình diễn khèn Mông, Nghệ thuật dùng sáp ong vẽ hoa văn trên vải của người Mông huyện Mùa Càng Chải, Trạm Tấu, Văn Chấn, tỉnh Yên Bái và khai mạc Festival trình diễn khèn Mông, Lễ hội hoa Tở dày năm 2023 đã tạo điểm nhấn thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm, khám phá vẻ đẹp của Mùa Càng Chải. Ông Trịnh Thế Bình - Trưởng phòng Văn hóa - Thông tin huyện Mùa Càng Chải cho biết: để góp phần quảng bá, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, từng bước thực hiện mục tiêu xây dựng Mùa Càng Chải trở thành huyện du lịch, là điểm đến "Bản sắc - an toàn - thân thiện", huyện đã đẩy mạnh các chương trình hợp tác phát triển du lịch. Trong đó, duy trì hoạt động tốt 110 đội văn nghệ quần chúng cùng nhiều câu lạc bộ dân vũ, hơn 30 chương trình văn nghệ đặc sắc vào các tối thứ Bảy, Chủ nhật, vào các dịp lễ tết tại khu tiểu khu viên thị trấn; năm 2023 đã cử hơn 40 thành viên tham gia các lớp tập huấn về kỹ năng tổ chức hoạt động du lịch, thể thao mạo hiểm, kỹ năng nghiệp vụ lễ tân, buồng phòng cho cơ sở lưu trú, kỹ năng truy cập, thu thập thông tin, chăm sóc khách hàng trên cổng thôn tin...; khai thác hiệu quả các tuyến du lịch nội huyện, nội tỉnh, các tour du lịch liên tỉnh trong khu vực có đầu



Festival Trình diễn khèn Mông là hoạt động tạo điểm nhấn đặc sắc thu hút du khách đến với huyện Mùa Càng Chải năm 2023.

mối là Hà Nội... Đặc biệt, huyện đã thực hiện tốt hoạt động liên kết vùng phát triển kinh tế nông nghiệp, du lịch gắn với bảo tồn văn hóa các dân tộc với các huyện Văn Chấn, Trạm Tấu tỉnh Yên Bái và Mường La, Bắc Yên tỉnh Sơn La; phối hợp với Cơ quan hợp tác quốc tế Jica Nhật bản tại Việt Nam về phái cử tình nguyện viên hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng... từng bước đổi mới, nâng cao chất lượng đón tiếp, phục vụ, chăm sóc nhằm thu hút, giữ chân du khách khi đến với Mùa Càng Chải.

Phát huy các lợi thế, tiềm năng cùng sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, người dân, hoạt động du lịch ở Mùa Càng Chải đã có nhiều khởi sắc, từng bước trở thành điểm đến "Bản sắc - an toàn - thân thiện", thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội địa phương; trong đó, tạo nguồn thu nhập quan trọng, góp phần giảm hộ nghèo toàn huyện hiện còn 5.166 hộ, chiếm tỷ lệ 38,4% số hộ.

A MUA