

Yên Bái phấn đấu năm 2021 có khoảng 4.400 hộ thoát nghèo

Thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững (GNBV), hạn chế tái nghèo, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế gắn với bảo đảm an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập của người dân, đặc biệt là ở khu vực nông thôn, vùng đặc biệt khó khăn (ĐBKK), vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống; tạo điều kiện cho người nghèo, hộ nghèo tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản; gắn các mục tiêu GNBV với xây dựng nông thôn mới, góp phần hoàn thành mục tiêu giảm nghèo theo



Nhiều hộ dân xã Mỗ Dế, huyện Mù Cang Chải phát triển kinh tế từ chăn nuôi trâu.

Ảnh: L.C

Nghị quyết Đại hội XIX Đảng bộ tỉnh... Tỉnh ủy Yên Bái đã ban hành Kế hoạch số 19-KH/TU về việc thực hiện mục tiêu GNBV năm 2021.

Theo đó phấn đấu

giảm tỷ lệ hộ nghèo toàn tỉnh năm 2021 so với năm 2020 là 2,05%, giảm 4.382 hộ; trong đó vận động có ít nhất 305 hộ tự nguyện thoát nghèo; phấn đấu không còn hộ nghèo

có người là đối tượng hưởng chính sách người có công với cách mạng. Tỉnh phân công 51 ban, sở, ngành, tổ chức hội, đoàn thể có liên quan trực tiếp tuyên truyền, vận động, hỗ trợ, giúp đỡ 1.072 hộ nghèo tại 59 xã ĐBKK và 05 xã có thôn ĐBKK thoát nghèo trong năm 2021. Chỉ đạo tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, chính quyền nhằm huy động cả hệ thống chính trị và toàn xã hội thực hiện mục tiêu giảm nghèo năm 2021.

MINH THÚY

17 SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Giai đoạn 2018 - 2020, tỉnh Yên Bái đã hỗ trợ tư vấn về thủ tục đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa cho 17 sản phẩm, trong đó: Chỉ dẫn địa lý 3 sản phẩm (Quế Văn Yên, Gạo Mường Lò, Tre măng Bát độ); nhãn hiệu chứng nhận 6 sản phẩm (Chè Suối Giàng - Yên Bái, Sơn tra - Mù Cang Chải, Bưởi Đại Minh - Yên Bình, Cá Hồ Thác Bà, Gà xương đen - Mù Cang Chải, Vịt Bầu - Lâm Thượng); nhãn hiệu tập thể 8 sản phẩm (Cam Lục Yên,



Khách hàng tham quan các sản phẩm OCOP tỉnh Yên Bái.

Cam Văn Chấn, Gạo Bạch Hà - Yên Bình, gạo Nếp Tú Lệ - Văn Chấn, Miến đào - Giới Phiên, Gạo Hương Chiêm - Đại Phú An, Thịt hun khói Mường

Lò, Hồng chùm không hạt - Lục Yên).

Ngoài ra, các chủ thể còn được tư vấn về hoàn thiện sản phẩm đảm bảo đủ tiêu chí tham gia đánh giá,

phân hạng Chương trình OCOP như: kiểu dáng, mẫu bao bì, tem nhãn, câu chuyện sản phẩm, đăng ký mã số mã vạch, QR code, giấy chứng nhận vệ sinh ATTP... Hỗ trợ thiết kế logo, tem nhãn, bao bì sản phẩm, kiểu dáng công nghiệp; tư vấn giải pháp xây dựng và phát triển website; tư vấn đăng ký các giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm, VIETGAP, GLOBAL, ISO, HACCP...; định hướng xây dựng chuỗi liên kết.

QUANG THIỀU