

CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM TỈNH YÊN BÁI GIAI ĐOẠN 2019 - 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

OCOP - sản phẩm từ người dân

OCOP là chương trình phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị do các thành phần kinh tế tư nhân và kinh tế tập thể thực hiện. OCOP sẽ góp phần tái cơ cấu nền kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí kinh tế và hình thức tổ chức sản xuất trong xây dựng nông thôn mới.

Sản xuất nông nghiệp, nông dân, nông thôn Yên Bái đã có những bước phát triển mạnh mẽ, nhất là sau hơn 3 năm thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới (XDNTM). Tốc độ tăng tổng sản phẩm nông - lâm nghiệp và thủy sản (GRDP) bình quân hàng năm đạt trên 4,20%. Giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản năm 2018 đạt trên 6.876 tỷ đồng, tăng 4,20% so với cùng kỳ năm 2017. Tổng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm nghiệp của tỉnh đạt 49,22 triệu USD (tương đương 1.146 tỷ đồng), tăng 16,3% so với năm 2017. An ninh lương thực được giữ vững, gia tăng mạnh về quy mô, diện tích các cây trồng, vật nuôi chủ lực; 56 xã đã đạt chuẩn NTM, Yên Bái đã hình thành hàng loạt vùng sản xuất hàng hóa quy mô lớn như vùng lúa chất lượng 3.000 ha, vùng cây ăn quả có múi trên 3.500 ha, vùng quế trên 68.000 ha, vùng tre măng Bát độ trên 3.600 ha, vùng sơn tra trên 6.000 ha, vùng gỗ nguyên liệu 180.000 ha... Đề án tái cơ cấu gắn với XDNTM tiếp tục được triển khai đúng hướng, các chính sách hỗ trợ tiếp tục phát huy hiệu quả và được người dân ủng hộ đã tạo chuyển biến tích cực trong sản xuất nông - lâm nghiệp, thủy sản của tỉnh; phương thức tổ chức sản xuất của người dân đã chuyển dần từ nhỏ lẻ sang tập trung, phục vụ nhu cầu



Cây ăn quả có múi là một trong những sản phẩm có thế mạnh của Yên Bái.

thị trường; các sản phẩm chủ lực của tỉnh đã được mở rộng quy mô sản xuất, năng suất, sản lượng, chất lượng và giá trị sản phẩm ngày càng được nâng cao rõ rệt.

Để tiếp tục đưa nông nghiệp, nông thôn phát triển mạnh mẽ hơn, bền vững hơn, mới đây nhất, tỉnh đã ban hành Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Yên Bái giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến năm 2030". Đề án OCOP được triển khai trên tất cả các địa phương trong tỉnh và gồm các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc địa phương hoặc được thuần hóa, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng, miền trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh... có gia tăng giá trị và không ảnh hưởng đến môi trường... Do kinh tế tư nhân và kinh tế tập thể làm nòng cốt (doanh nghiệp nhỏ và vừa, HTX, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh). Mục tiêu của OCOP là phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh để sản xuất

ra các sản phẩm truyền thống, sản phẩm dịch vụ có lợi đạt tiêu chuẩn và lợi thế cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị; thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân; góp phần CNH-HĐH nông nghiệp, nông thôn... Mục tiêu cụ thể của OCOP giai đoạn 2019 - 2020 là phấn đấu chuẩn hóa 20 sản phẩm. Trong năm 2019, có từ 3-5 sản phẩm đạt chất lượng 3 sao; năm 2020, có 15 sản phẩm; phát triển từ 1-2 mô hình phát triển du lịch nông thôn, kết hợp bảo tồn các giá trị văn hóa tạo ra sản phẩm dịch vụ du lịch... Giai đoạn 2021 - 2025, đưa chương trình OCOP đi vào chiều sâu, gắn phát triển nông nghiệp với các thành phần kinh tế khác; phát triển, nâng cấp 30 sản phẩm, trong đó đầu tư nâng cấp 20 sản phẩm thế

mạnh. Giai đoạn 2026 -2030 phát triển từ 60 - 80 sản phẩm OCOP, trong đó có 30 sản phẩm đạt chất lượng 3 - 5 sao... Tổng kinh phí thực hiện Đề án trên 42 tỷ đồng, trong đó vốn ngân sách Nhà nước trên 14 tỷ đồng còn lại là vốn huy động ngoài ngân sách. Sản phẩm OCOP được đánh giá theo 5 hạng, trong đó hạng 5 sao là cao nhất, đảm bảo tiêu chuẩn quốc tế. Yên Bái mới triển khai thực hiện nhưng đã có nhiều địa phương triển khai thực hiện khá hiệu quả. Sản phẩm OCOP là buộc sản xuất theo tiêu chuẩn, sản xuất an toàn, sản xuất sạch và sản xuất theo chuỗi. OCOP không phải là phong trào mà là một chương trình kinh tế, sản xuất các sản phẩm cụ thể, để quảng bá thương hiệu của nhiều sản phẩm có chất lượng tốt nhưng ít người biết đến. Các doanh nghiệp nhỏ, HTX, tổ hợp tác là hạt nhân và sẽ hỗ trợ rất đắc lực cho OCOP để triển khai sản xuất hàng hóa gắn với thị trường.

Yên Bái hiện đã xây dựng và hình thành nhiều vùng sản xuất hàng hóa với khối lượng lớn, nhiều địa phương cũng đã có sản phẩm hàng hóa từ vùng thấp đến vùng cao. Người dân cần cù chịu khó và rất sáng tạo, chính quyền cần khơi dậy sức sáng tạo trên nền tảng của kinh tế thị trường. Chính quyền, Nhà nước không áp đặt ý chí chủ quan, mệnh lệnh hành chính trong sản xuất các sản phẩm OCOP mà phải phát huy tính sáng tạo trong mỗi xã, mỗi làng, mỗi địa phương và mỗi người dân trong môi trường kinh tế thị trường. Cũng như trong XDNTM, chương trình OCOP là một quá trình thực hiện, có điểm khởi đầu nhưng không có điểm kết thúc. Song song với đó, là xây dựng đội ngũ hỗ trợ chuyên nghiệp, thực hiện bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm OCOP và đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính hơn nữa.

THANH PHÚC



Cán bộ Trung tâm Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển nông nghiệp thành phố thăm đồng tại xã Văn Phú.

Vụ mùa năm nay, xã Âu Lâu chỉ đạo nông dân gieo cấy 40,5 ha lúa nước với cơ cấu trên 70% diện tích là giống lúa lai và gần 30% diện tích cấy giống lúa thuần. Ngay từ đầu vụ, xã đã chỉ đạo tập trung

gieo cấy hết diện tích; phối hợp với Công ty TNHH Tân Phú điều tiết nước tưới kịp thời; cán bộ chuyên môn thường xuyên giám sát đồng ruộng, phổ biến, hướng dẫn nhân dân chăm sóc, bảo vệ lúa. Bà Nguyễn Thị Nhung ở thôn

Tích cực chăm sóc, bảo vệ lúa mùa cuối vụ

Cống Đá cho biết: "Thời tiết năm nay khá thuận lợi, ít sâu bệnh, cây lúa sinh trưởng tốt và đang trong thời kỳ làm đồng, chúng tôi phải thăm đồng thường xuyên để đảm bảo đủ nước chân ruộng và phát hiện phòng trừ sâu bệnh gây hại lúa kịp thời".

Ở xã Giới Phiên, vụ này gieo cấy trên 35 ha lúa. Do diện tích đất nông nghiệp bị thu hẹp để xây dựng các công trình, xã khuyến khích bà con tận dụng đất, cấy hết diện tích đất và đưa các giống lúa năng suất, khả năng chống chịu sâu bệnh cao vào gieo cấy. Hiện nay, diện tích lúa mùa sinh trưởng, phát triển tốt, ít sâu bệnh gây hại hơn so với cùng kỳ. Tuy nhiên, do thời tiết nắng nóng kéo dài, cây lúa trong thời kỳ đứng cái làm đồng và một số

diện tích lúa trà sớm đã trở bông chuẩn bị vào chắc có dấu hiệu của sâu bệnh gây hại. Chị Phạm Thị Hà - cán bộ Trung tâm Dịch vụ Hỗ trợ phát triển nông nghiệp (DVHT&PTNN) thành phố cho biết: "Chúng tôi đang phối hợp với các thôn để hướng dẫn bà con kỹ thuật chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh gây hại; khuyến cáo người dân tích cực thăm đồng chăm sóc, bảo vệ lúa mùa, khi phát hiện sâu bệnh gây hại cần tổ chức phun phòng kịp thời, không để lây lan ra diện rộng". Vụ mùa năm nay, thành phố có kế hoạch gieo cấy trên 338 ha lúa, do nắng nóng kéo dài, cây lúa đang trong thời kỳ đứng cái làm đồng, diện tích lúa trà sớm đã trở bông chuẩn bị vào chắc đã xuất hiện sâu bệnh gây hại

như: khô vằn, bạc lá, sâu cuốn lá nhỏ, rầy, chuột hại...

Qua thống kê của Trung tâm DVHT&PTNN thành phố, đã có trên 30 ha bị nhiễm sâu bệnh, có nguy cơ lây lan ra diện rộng. Bà Nguyễn Thị Thu Huyền - Phó Giám đốc Trung tâm DVHT&PTNN thành phố cho biết: "Trung tâm đang phối hợp với các địa phương, cử cán bộ phụ trách địa bàn, thường xuyên theo dõi, giám sát và làm tốt công tác dự báo về tình hình sâu bệnh và dịch hại; kịp thời phổ biến, hướng dẫn bà con nông dân các biện pháp, chăm sóc, phòng trừ hiệu quả theo nguyên tắc 4 đúng... góp phần đảm bảo diện tích lúa mùa sinh trưởng, phát triển tốt, đạt năng suất, sản lượng theo kế hoạch đề ra".

NGỌC SƠN